

DESTINATION BRANDING KABUPATEN



KONSEP

Logogram mewakili daerah yang digambarkan tersebut.

Potensi ini memajukan

Atas dasar logogram kemauan masyarakat

Warna emas keluhuran

Dengan keraton (Keraton) depan.

Ikon-ikon Kerot, ke representasi

POTENSI ALAM diwakili oleh ikon berupa Gunung Kelud, Air Terjun, komoditas durian, jagung, nanas, mangga podang, komoditas bekicot, luwak, dan sarang lebah, serta tebu.

POTENSI BUATAN diwakili oleh Monumen Simpang Lima Gumul yang merupakan penanda wilayah Kabupaten Kediri.

sedangkan **POTENSI RELIGI** diwakili oleh tumpeng yang merupakan tradisi menghormati leluhur serta sebagai lambang pemujaan kepada Tuhan yang memberikan anugerah atas Kabupaten Kediri. Wisata religi Pohsarang termasuk pula dalam potensi religi ini.

KONSEP LOGOTYPE

Logotype "Kediri Lagi" menggunakan huruf Serif yang berkesan klasik mewakili kesan Kabupaten Kediri yang memiliki potensi atas empat

Hal ini ter Kediri agar

KONSEP

Tagline Kabupaten wujud kebudayaan bahasa In

Dengan Kabupaten tekad bers

"Lagi" mer biasa diter paten Ked

